

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „GWARANCJA ZMIESZCZENIA SIĘ DO SIZERA”

Jak działa „Gwarancja zmieszczenia się do sizera” w kilku prostych krokach?

1. Kup w sklepie jameshawk.pl plecak kabinowy objęty Akcją Promocyjną (lista modeli - Załącznik nr 1).
2. Podróżuj z prawidłowo spakowanym plecakiem - niewypchanym ponad miarę, domkniętym, bez przedmiotów doczepionych na zewnątrz.
3. Jeżeli mimo to przewoźnik z listy objętej Akcją (Załącznik nr 2) naliczy Ci dopłatę, bo plecak nie zmieścił się w oficjalnym sizere - wykonaj przy bramce zdjęcie lub krótkie nagranie i zachowaj potwierdzenie dopłaty.
4. Zgłoś się do nas na adres support@jameshawk.pl w ciągu 14 dni od lotu, w czasie którego zostałeś zobowiązany do dopłaty. Po pozytywnej weryfikacji otrzymasz kartę podarunkową o równowartości dopłaty (maksymalnie 400,00 zł) do wykorzystania w sklepie jameshawk.pl.

Ważne: Akcja obejmuje wyłącznie dopłaty naliczone z powodu wymiarów plecaka. Dopłaty wynikające z błędnie wykupionej taryfy, przekroczenia limitu wagi lub liczby sztuk bagażu nie są objęte Akcją.

Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółowymi zasadami Akcji Promocyjnej, poniżej zamieszczamy regulamin.

Życzymy udanych podróży!

Zespół James Hawk

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą „Gwarancja zmieszczenia się do sizera” (dalej: „Akcja Promocyjna” lub „Akcja”) jest NAPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 11/P. 6, NIP: 9721250921, REGON: 302824807, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000665560, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych, nr BDO 000127562, adres poczty elektronicznej: support@jameshawk.pl (dalej: „Organizator”).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora www.jameshawk.pl (dalej: „Sklep Internetowy”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest fundatorem świadczeń w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osób dokonujących czynności prawnej niezwiązanej

bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Uczestnik”). Akcja Promocyjna nie jest skierowana do klientów hurtowych.

5. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) Produkt - plecak kabinowy marki James Hawk wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakupiony jako fabrycznie nowy w Sklepie Internetowym w Czasie trwania Akcji Promocyjnej. Akcją nie są objęte Produkty zakupione poza Sklepem Internetowym (w tym za pośrednictwem platform typu marketplace) ani Produkty powystawowe, outletowe lub używane;
- b) Przewoźnik - linia lotnicza wskazana w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
- c) Sizer - oficjalny, fizyczny miernik wymiarów bagażu podręcznego stosowany przez Przewoźnika na lotnisku (przy bramce lub stanowisku kontroli);
- d) Dopłata - opłata nałożona na Uczestnika przez Przewoźnika wyłącznie z tego powodu, że Produkt nie zmieścił się w Sizerze, mimo że taryfa (rodzaj biletu) wykupiona przez Uczestnika obejmowała przewóz bagażu podręcznego o wymiarach nie mniejszych niż wymiary Produktu wskazane w Załączniku nr 1;
- e) Karta podarunkowa - bon towarowy (voucher zakupowy) do wykorzystania w Sklepie Internetowym, wydawany na zasadach określonych w §5 Regulaminu.

§2 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu **10.09.2026 r.** i trwa do jej zakończenia przez Organizatora. Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji Promocyjnej z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, w sposób dostępny i przejrzysty dla Uczestników. Okres od dnia rozpoczęcia Akcji Promocyjnej do dnia jej zakończenia stanowi „Czas trwania Akcji Promocyjnej”.
- 2. Akcją Promocyjną objęte są wyłącznie Produkty, których zakup nastąpił w Czasie trwania Akcji Promocyjnej.
- 3. W odniesieniu do każdego Produktu ochrona wynikająca z Akcji Promocyjnej obowiązuje przez okres **3 miesięcy** od dnia zawarcia umowy sprzedaży Produktu (dalej: „Okres ochrony”) i obejmuje loty odbyte w Okresie ochrony, także po zakończeniu Akcji Promocyjnej. Zakończenie Akcji Promocyjnej nie wpływa na uprawnienia nabyte przez Uczestników, którzy zakupili Produkt przed jej zakończeniem.
- 4. O Czasie trwania Akcji Promocyjnej decyduje czas systemowy Sklepu Internetowego Organizatora.
- 5. Organizator może wydłużyć Czas trwania Akcji Promocyjnej. Informacja o wydłużeniu zostanie przekazana Uczestnikom w sposób dostępny i przejrzysty, w szczególności poprzez aktualizację informacji na stronie Sklepu Internetowego. Wydłużenie nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.

§3 ZAKRES AKCJI PROMOCYJNEJ (ZAKRES GWARANCJI)

- 1. Organizator zapewnia, że Produkt o wymiarach zgodnych ze specyfikacją wskazaną w Załączniku nr 1, prawidłowo spakowany (w szczególności: domknięty, niewypchany w sposób powodujący

odkształcenie ponad wymiary nominalne, bez przedmiotów doczepionych lub przytroczonych na zewnątrz), zmieści się w Sizerze Przewoźnika stosowanym dla taryfy obejmującej bagaż podręczny o deklarowanych wymiarach nie mniejszych niż wymiary Produktu (Załącznik nr 2).

2. Jeżeli pomimo spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1, na Uczestnika zostanie nałożona Dopłata, Organizator - po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia dokonanego zgodnie z §4 - wyda Uczestnikowi Kartę podarunkową na zasadach określonych w §5.
3. Akcja Promocyjna nie obejmuje w szczególności przypadków, w których:
 - a) opłata nałożona przez Przewoźnika wynikała w całości lub w części z przyczyn innych niż wymiary Produktu, w szczególności z: zakupu biletu który nie obejmuje danego rodzaju bagażu (np. braku możliwości przewozu bagażu o wymiarach zgodnych ze specyfikacją wskazaną w Załączniku nr 1), przekroczenia dopuszczalnej liczby sztuk bagażu, przekroczenia limitu wagi, spóźnienia na wejście na pokład lub innych opłat dodatkowych Przewoźnika;
 - b) Produkt w chwili kontroli był przepełniony, niedomknięty, odkształcony ponad wymiary nominalne, miał doczepione lub przytroczone przedmioty na zewnątrz (np. odzież, butelkę, statyw) albo był używany łącznie z innym przedmiotem tworzącym z nim jedną sztukę bagażu;
 - c) Produkt został uszkodzony mechanicznie, przerobiony, poddany samodzielnym naprawom lub był używany niezgodnie z przeznaczeniem, a okoliczność ta miała wpływ na jego wymiary;
 - d) kontrola dotyczyła bagażu innego niż Produkt;
 - e) opłata została nałożona przez przewoźnika niewskazanego w Załączniku nr 2 lub w taryfie nieobjętej Załącznikiem nr 2;
 - f) lot odbył się przed rozpoczęciem Akcji Promocyjnej, po upływie Okresu ochrony lub Produkt został zakupiony poza Czasem trwania Akcji Promocyjnej.
4. Świadczenie nie przysługuje, jeżeli Uczestnik uzyskał zwrot Dopłaty w całości od Przewoźnika lub podmiotu trzeciego (np. z tytułu ubezpieczenia). W przypadku zwrotu częściowego wartość Kart podarunkowej ulega odpowiedniemu pomniejszeniu.

§4 ZGŁOSZENIE I WERYFIKACJA

1. Zgłoszenia w ramach Akcji Promocyjnej należy dokonać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: support@jameshawk.pl, w terminie 14 dni od dnia lotu, którego dotyczy Dopłata, nie później jednak niż przed upływem Okresu ochrony.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Uczestnika, a także numer zamówienia w Sklepie Internetowym;
 - b) kartę pokładową oraz potwierdzenie zamówienia ze Sklepu Internetowego - oba dokumenty wystawione na tę samą osobę (to samo imię i nazwisko);
 - c) zdjęcie lub nagranie wykonane przy bramce lub stanowisku kontroli, przedstawiające próbę umieszczenia Produktu w oficjalnym Sizerze Przewoźnika oraz brak możliwości jego zmieszczenia;

- d) dokument wystawiony przez Przewoźnika, potwierdzający nałożenie Dopłaty, jej przyczynę (o ile Przewoźnik ją wskazuje) oraz wysokość (np. paragon, faktura, potwierdzenie płatności w formie PDF);
 - e) wskazanie taryfy (rodzaju biletu), w ramach której odbywał się lot.
3. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, Organizator wezwie Uczestnika do jego uzupełnienia w terminie 14 dni od doręczenia wezwania. Nieuzupełnienie zgłoszenia w tym terminie może skutkować pozostawieniem go bez rozpoznania, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
 4. W celu weryfikacji Produktu Organizator może zwrócić się do Uczestnika o odesłanie Produktu na adres Organizatora. Koszt przesyłki Produktu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator. Uczestnik zobowiązuje się spakować Produkt w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem w transporcie.
 5. Weryfikacja Produktu polega w szczególności na sprawdzeniu jego wymiarów oraz stanu (braku uszkodzeń, przeróbek lub odkształceń). Po zakończeniu weryfikacji Organizator odeśle Produkt Uczestnikowi na własny koszt w terminie 14 dni od zakończenia weryfikacji.
 6. Organizator rozpatrzy zgłoszenie w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia, a jeżeli zwrócił się o odesłanie Produktu - w terminie 14 dni od dnia doręczenia Produktu. O wyniku rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany wiadomością e-mail.
 7. W Czasie trwania Akcji Promocyjnej Uczestnikowi przysługuje jedno zgłoszenie, niezależnie od liczby przypadków podlegających warunkami pod wytyczne Akcji.

§5 ŚWIADCZENIE – KARTA PODARUNKOWA

1. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia Organizator wyda Uczestnikowi Kartę podarunkową o wartości odpowiadającej wysokości Dopłaty, nie wyższej jednak niż 400,00 zł (limit na jedno zgłoszenie).
2. Jeżeli Dopłata została uiszczona w walucie obcej, jej równowartość przelicza się na złote według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego z dnia nałożenia Dopłaty.
3. Karta podarunkowa zostanie przekazana Uczestnikowi w formie kodu, wiadomością e-mail, w terminie 7 dni od dnia pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia.
4. Karta podarunkowa może zostać wykorzystany na zakupy całego asortymentu w Sklepie Internetowym. Jeżeli wartość zamówienia jest niższa niż wartość Karty podarunkowej, niewykorzystana część **pozostaje do wykorzystania w ramach Sklepu Internetowego zgodnie z regulaminem opisującym jej funkcjonowanie**. Jeżeli wartość zamówienia przewyższa wartość Karty podarunkowej, Uczestnik dopłaca różnicę.
5. Karta podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne środki płatnicze, nie może być również zbywany osobom trzecim. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień ustawowych Uczestnika, w tym prawa do zwrotu ceny w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
6. Karta podarunkowa **łączy się** z innymi akcjami promocyjnymi i kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie Internetowym.

§6 CHARAKTER PRAWNY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Świadczenia w ramach Akcji Promocyjnej są dobrowolnymi, dodatkowymi świadczeniami Organizatora, wykraczającymi poza uprawnienia przysługujące konsumentom z mocy prawa.
2. W zakresie, w jakim niniejszy Regulamin zawiera zapewnienie dotyczące właściwości Produktu (§3 ust. 1), stanowi on oświadczenie gwarancyjne (gwarancję handlową) w rozumieniu art. 577 i nast. Kodeksu cywilnego, w którym gwarantem jest Organizator, a treść obowiązków gwaranta i uprawnień Uczestnika określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Okres obowiązywania gwarancji określa §2 ust. 3 (Okres ochrony), a jej zasięg terytorialny obejmuje Rzeczpospolitą Polską, z tym że lot, którego dotyczy Dopłata, może rozpoczynać się lub kończyć poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W przypadku braku zgodności Produktu z umową sprzedaży Uczestnikowi przysługują z mocy prawa środki ochrony prawnej ze strony i na koszt sprzedawcy, przewidziane w szczególności w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Niniejsza Akcja Promocyjna (w tym gwarancja, o której mowa w ust. 2) nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza tych środków i nie ma na nie wpływu.
4. Akcja Promocyjna jest niezależna od gwarancji jakości udzielanej przez Organizatora na podstawie odrębnego dokumentu „Zasady gwarancji” i nie modyfikuje jej postanowień.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym przyjęcia i weryfikacji zgłoszeń, wydania Karty podarunkowej oraz rozpatrzenia reklamacji.
2. Dokumenty przekazywane w zgłoszeniu (w szczególności karta pokładowa oraz potwierdzenie Dopłaty) powinny zawierać wyłącznie dane niezbędne do weryfikacji zgłoszenia. Uczestnik może, a wręcz powinien, zakryć (zanonimizować) dane, które nie są niezbędne, w szczególności numer dokumentu tożsamości, numer klienta Przewoźnika oraz kody rezerwacyjne - pod warunkiem, że widoczne pozostaną: imię i nazwisko, data i trasa lotu, oznaczenie Przewoźnika oraz kwota i przyczyna Dopłaty.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym okresy przechowywania oraz uprawnienia osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna w Sklepie Internetowym.

§8 REKLAMACJE

1. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu, lub
 - b) w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu.
3. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

4. Za termin wniesienia reklamacji uznaje się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty e-mail, z którego zgłoszona została reklamacja.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny, jednak wymaga zapoznania się i akceptacji niniejszego Regulaminu oraz spełnienia wszystkich warunków Akcji Promocyjnej. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
2. Regulamin jest osadzony w Sklepie Internetowym w zakładce dotyczącej dokumentów prawnych i jest możliwy do pobrania w formie trwałego nośnika [PDF].
3. Organizator może odmówić wydania Karty podarunkowej, jeżeli zgłoszenie opiera się na dokumentach lub materiałach nieprawdziwych, przerobionych lub wprowadzających w błąd, albo jeżeli Uczestnik celowo doprowadził do nałożenia Dopłaty w celu uzyskania świadczenia z Akcji Promocyjnej. Odmowa wymaga uzasadnienia przekazanego Uczestnikowi.
4. Organizator w ważnych przypadkach zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji, w szczególności uprawnień wynikających z zakupu Produktu przed dokonaniem zmiany.
5. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają wiążące.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Zasady dotyczące danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.09.2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - PRODUKTY OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ

Model Produktu	Wymiary zewnętrzne (wys. × szer. × gł.)	Uwagi
James Hawk Cabin Backpack	np. 40 × 30 × 20 cm	

ZAŁĄCZNIK NR 2 - PRZEWOŹNICY I TARYFY OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ

Akcja Promocyjna obejmuje wyłącznie loty wykonywane przez wskazanych poniżej Przewoźników, w taryfach obejmujących bagaż podręczny o deklarowanych wymiarach nie mniejszych niż wymiary Produktu wskazane w Załączniku nr 1.

Przewoźnik	Taryfa / rodzaj bagażu objęty Akcją	Deklarowane przez Przewoźnika maks. wymiary bagażu
Ryanair	Mała torba (na pokładzie)	40 × 30 × 20 cm
Wizz Air	Plecak (bezpłatny bagaż podręczny)	40 × 30 × 20 cm