

REGULAMIN KONKURSU “ŻYJ.BARDZIEJ” Z JAMES HAWK

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej organizowanej za pośrednictwem serwisu Instagram.
 2. Akcja skierowana jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i przebywających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 3. Celem akcji jest promocja marki James Hawk poprzez zaangażowanie użytkowników w publikację materiałów zawierających produkty tej marki.
-

§2. Organizator

1. Organizatorem i fundatorem nagród w akcji jest napo sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Konstruktorska 11 / P. 6, 02-673 Warszawa, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9721250921, REGON: 302824807 (dalej: „Organizator”).
 2. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej: support@jameshawk.pl.
-

§3. Warunki udziału

1. Udział w akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Warunkiem skutecznego zgłoszenia jest opublikowanie w okresie od 01.08.2025 do dnia 30 września 2025 r., do godziny 23:59, materiału w formie:
 - a. posta lub
 - b. materiału Reelsna własnym, publicznym profilu w serwisie Instagram.
3. Publikacja zgłoszenia powinna spełniać łącznie następujące kryteria:
 - a. przedstawiać estetyczne, autorskie zdjęcie lub materiał wideo z widocznym oryginalnym produktem marki James Hawk,
 - b. zawierać oznaczenie profilu marki @jameshawkofficial,
 - c. zawierać hashtag #żyjbardziej.
4. Konto zgłaszające musi być publiczne i wykazywać autentyczną aktywność. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności zgłoszenia, profilu oraz tożsamości osoby przedstawionej na materiale.
5. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedno zgłoszenie. Zgłoszenia z prywatnych kont nie będą brane pod uwagę.

6. Zgłoszenie, o którym mowa w §3 ust. 3, musi nawiązywać do idei hasła „Żyj. Bardziej” oraz w sposób kreatywny prezentować, co to hasło oznacza dla Uczestnika. Hasło to, zgodnie z komunikacją prowadzoną przez markę James Hawk, odnosi się w szczególności do stylu życia opartego na ruchu, eksploracji świata, pasji, podróżach i aktywnym czerpaniu z życia. Publikacja powinna być zgodna z charakterem przekazu marki, co oceniane będzie w ramach subiektywnej oceny zgłoszenia.
-

§4. Nagrody i sposób ich przyznania

1. Spośród prawidłowych zgłoszeń Organizator wyłoni trzech uczestników, których zgłoszenia zostaną ocenione jako najbardziej atrakcyjne pod względem estetycznym, jakościowym i kreatywnym.
 2. Wyboru zwycięzców dokonuje zespół pracowników Organizatora według własnego uznania, w sposób subiektywny.
 3. Każdy ze zwycięzców otrzyma voucher o wartości 300 zł brutto do wykorzystania na zakupy w sklepie internetowym marki James Hawk.
 4. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.
 5. Informacja o zwycięzcach zostanie opublikowana w relacjach (Instagram Stories) na profilu @jameshawkoofficial najpóźniej do dnia 7 października 2025 r.
 6. Dodatkowo Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej na platformie Instagram w celu przekazania nagrody.
 7. W przypadku braku kontaktu ze zwycięzcą w terminie 5 dni roboczych od wysłania wiadomości, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody kolejnemu uczestnikowi.
-

§5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest napo sp. z o.o.
 2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji akcji, w tym kontaktu ze zwycięzcami oraz przekazania nagród.
 3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
-

§6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem akcji należy zgłaszać w formie pisemnej na adres e-mail: kontakt@jameshawk.pl, nie później niż do dnia 14 października 2025 r.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od ich otrzymania.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, w szczególności przedłużenia okresu trwania akcji lub zwiększenia liczby nagród.
2. Instagram nie jest organizatorem, sponsorem ani partnerem akcji i nie ponosi żadnej odpowiedzialności z jej tytułu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie serwisu Instagram, ani za nieprawidłowości wynikające z podania błędnych danych przez uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.