

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„The Perfect Pair”

Jak skorzystać z Akcji Promocyjnej w kilku prostych krokach?

1. Zrób zakupy w Sklepie Internetowym **w dniach 21-25 sierpnia 2026 r.**
2. Dodaj do koszyka **co najmniej dwa produkty** objęte promocją.
3. Wpisz w polu „Kod kuponu” kod: **PAIR**.

Jeżeli kupujesz więcej produktów, **promocja nalicza się wielokrotnie**, tzn. rabat -50% zostanie przyznany na co drugi, co czwarty, co szósty itd. produkt, każdorazowo według zasad dotyczących najtańszych produktów w koszyku.

Promocja obejmuje produkty już przecenione, w przypadku spełnienia zasad Akcji Promocyjnej cena przecenionego produktu zostanie obniżona zgodnie z zasadami akcji.

Akcja Promocyjna nie obejmuje kart podarunkowych oraz produktu występującego w Sklepie Internetowym pod nazwą Tech Organizer. Promocja co do zasady nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani programami lojalnościowymi. Z promocji możesz skorzystać wielokrotnie, jeżeli każdorazowo spełnisz jej warunki.

Ważne przy zwrotach:

Możesz zwrócić zarówno wszystkie produkty kupione w ramach promocji, jak i tylko część z nich.

Pamiętaj jednak, że **rabat -50% jest przyznawany pod warunkiem zakupu co najmniej dwóch produktów objętych promocją**. Jeżeli wskutek częściowego zwrotu warunek ten przestanie być spełniony w odniesieniu do danego zestawu produktów, rabat wygaśnie, a pozostawiony produkt zostanie rozliczony według jego ceny obowiązującej w momencie zawarcia umowy sprzedaży.

Możesz wówczas zwrócić także pozostały produkt objęty danym zestawem promocyjnym albo zachować go i **dopłacić różnicę** wynikającą z utraty rabatu.

Akcja Promocyjna jest skierowana **wyłącznie do konsumentów** i nie obejmuje klientów hurtowych.

Pełne zasady Akcji Promocyjnej znajdują się w Regulaminie poniżej.

Życzymy udanych zakupów!

Zespół James Hawk

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą „**The Perfect Pair**” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) jest NAPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z

siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 11/P. 6, NIP: 9721250921, REGON: 302824807, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000665560, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych, nr BDO 000127562, adres poczty elektronicznej: support@jameshawk.pl, numer telefonu: +48 22 2662 339 (dalej: „**Organizator**”).

2. Akcja Promocyjna prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora www.jameshawk.pl (dalej: „**Sklep Internetowy**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest fundatorem świadczeń w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osób dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „**Uczestnik**”). Akcja Promocyjna nie jest skierowana do klientów hurtowych.

§2 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 21.08.2026 r. i kończy się w dniu 25.08.2026 r. (dalej: „**Czas trwania Akcji Promocyjnej**”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej z powodu ograniczeń technicznych lub zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wydania decyzji organu administracji publicznej, mających bezpośredni wpływ na możliwość realizacji Akcji Promocyjnej. Jeśli Akcja Promocyjna zostanie wcześniej zakończona, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, np. na stronie Sklepu Internetowego, a dodatkowo może poinformować w swoich mediach społecznościowych. Wcześniejsze zakończenie Akcji Promocyjnej nie wpływa na uprawnienia Uczestników wynikające z zamówień złożonych przed opublikowaniem tej informacji.
3. O Czasie trwania Akcji Promocyjnej decyduje czas systemowy Sklepu Internetowego Organizatora.
4. Organizator może wydłużyć Czas trwania Akcji Promocyjnej. Informacja o wydłużeniu zostanie przekazana Uczestnikom w sposób dostępny i przejrzysty, w szczególności poprzez aktualizację informacji na stronie Sklepu Internetowego. Organizator może poinformować o tym również w swoich social mediach. Wydłużenie nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.

§3 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna dotyczy wszystkich produktów dostępnych w Sklepie Internetowym Organizatora, w tym produktów już przecenionych, z wyjątkiem kart podarunkowych oraz

produktu występującego w Sklepie Internetowym pod nazwą "Tech Organizer" (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).

2. Warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej jest zakup w ramach jednego zamówienia co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych.
3. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik może nabyć co drugi, najtańszy produkt wśród Produktów Promocyjnych znajdujących się w koszyku z Rabatem w wysokości 50% od ceny tego produktu obowiązującej w Sklepie Internetowym bezpośrednio przed zastosowaniem kodu rabatowego, niezależnie od tego, czy jest to cena regularna, czy cena obniżona (dalej: „**Rabat**”).
4. W przypadku Produktów Promocyjnych o tej samej cenie obowiązującej w Sklepie Internetowym bezpośrednio przed zastosowaniem kodu rabatowego, Rabat nalicza się na jeden z nich. Rabat ma charakter warunkowy i jest przyznawany pod warunkiem rozwiązującym, że zamówienie obejmuje co najmniej dwa Produkty Promocyjne, które razem stanowią Zestaw Promocyjny. Dla ustalenia, które Produkty Promocyjne są najtańsze, uwzględnia się ich ceny obowiązujące w Sklepie Internetowym bezpośrednio przed zastosowaniem kodu rabatowego, niezależnie od tego, czy są to ceny regularne, czy ceny obniżone.
5. W przypadku zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych liczba produktów objętych Rabatem odpowiada połowie liczby Produktów Promocyjnych znajdujących się w koszyku, po zaokrągleniu w dół do pełnej liczby. Rabatem objęte są Produkty Promocyjne o najniższych cenach spośród wszystkich Produktów Promocyjnych znajdujących się w koszyku. Oznacza to, że:
 - a. przy zakupie 2 albo 3 Produktów Promocyjnych - Rabatem objęty jest 1 najtańszy Produkt Promocyjny;
 - b. przy zakupie 4 albo 5 Produktów Promocyjnych - Rabatem objęte są 2 najtańsze Produkty Promocyjne;
 - c. przy zakupie 6 albo 7 Produktów Promocyjnych - Rabatem objęte są 3 najtańsze Produkty Promocyjne; i odpowiednio przy większej liczbie Produktów Promocyjnych.
6. Aby uruchomić Rabat należy po dodaniu do koszyka co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych wpisać w polu „Kod kuponu” kod kuponu rabatowego: „PAIR”. Akcja Promocyjna uruchomi się automatycznie po spełnieniu warunków opisanych powyżej, w wyniku czego Uczestnik otrzyma Rabat.
7. Kolejność dodawania Produktów Promocyjnych do koszyka przez Uczestnika nie ma wpływu na to, który produkt zostanie przeceniony.
8. Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia kryteriów Akcji Promocyjnej.
9. Udział w Akcji Promocyjnej jest jednoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń oraz z treścią [Polityki prywatności](#) Sklepu internetowego James Hawk.

10. Niniejsza Akcja Promocyjna nie podlega łączeniu z innymi akcjami promocyjnymi obowiązującymi u Organizatora, kodami rabatowymi ani programami lojalnościowymi, poza wyjątkiem wskazanym w §3 ust. 1.

§4 ZWROTY PRODUKTÓW I REKLAMACJE

1. Uczestnik może skorzystać z przysługującego mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa możliwości odstąpienia od umowy zawartej na odległość zarówno w odniesieniu do wszystkich, jak i wybranych produktów objętych zamówieniem.
2. Uczestnik jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży w zakresie jednego Produktu Promocyjnego lub obu Produktów Promocyjnych wchodzących w skład danego Zestawu Promocyjnego, lecz wówczas pozostawione produkty nie będą objęte Rabatem i zostaną rozliczone na podstawie cen regularnych. Uczestnik musi liczyć się z utratą przyznanego wcześniej Rabatu i rozliczeniu zakupu towarów na zasadach ogólnych, nieuwzględniających niniejszej Akcji Promocyjnej. Szczegółowe informacje dotyczące odstąpienia od umowy i zwrotu znajdują się w [Regulaminie Sklepu Internetowego](#).
3. W przypadku obniżenia albo wygaśnięcia Rabatu Uczestnik, według swojego wyboru:
 - a. odstępuje również od umowy sprzedaży pozostałych Produktów Promocyjnych objętych zamówieniem i zwraca je Organizatorowi, Organizator zwraca wówczas całość płatności na zasadach ustawowych, albo
 - b. zachowuje pozostałe Produkty Promocyjne i dopłaca różnicę między ceną należną po obniżeniu albo wygaśnięciu Rabatu a ceną zapłaconą.
4. Dopłata, o której mowa w ust. 3 lit. b powyżej, jest rozliczana poprzez potrącenie z kwoty zwrotu wyłącznie za wyraźną zgodą Uczestnika wyrażoną w toku obsługi zwrotu; w przypadku braku zgody Organizator wzywa Uczestnika do zapłaty w terminie 14 dni. Brak zgody na potrącenie nie wstrzymuje ani nie opóźnia zwrotu płatności za zwracane produkty.
5. Organizator informuje Uczestnika o skutkach opisanych w ust. 3 powyżej najpóźniej przy zgłoszeniu zwrotu, umożliwiając dokonanie wyboru.
6. Produkt Promocyjny podlega reklamacji w zw. z niezgodnością towaru z umową, na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa, w tym zgodnie z postanowieniami [Regulaminu Sklepu Internetowego](#).
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu Promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu (art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta). W przypadku stwierdzenia takiego zmniejszenia wartości Organizator zwraca Uczestnikowi płatności w pełnej wysokości i w terminie ustawowym, a o wysokości roszczenia z tytułu zmniejszenia wartości informuje Uczestnika odrębnie, wraz z uzasadnieniem wskazującym sposób jego wyliczenia. Roszczenie to może zostać rozliczone poprzez potrącenie z kwoty zwrotu wyłącznie za wyraźną zgodą Uczestnika; w braku zgody Organizator może dochodzić zapłaty na zasadach ogólnych.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny, jednak wymaga zapoznania się i akceptacji niniejszego Regulaminu oraz spełnienia wszystkich warunków Akcji Promocyjnej. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
2. W przypadku Sklepu Internetowego, Regulamin jest osadzony w zakładce dot. dokumentów prawnych i jest możliwy do pobrania w formie trwałego nośnika [PDF].
3. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji Promocyjnej.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a. pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub
 - b. w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
6. Za termin wniesienia reklamacji uznaje się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu.
7. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty e-mail, z którego zgłoszona została reklamacja.
8. Organizator w ważnych przypadkach zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji Promocyjnej.
9. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują oraz są nadal wiążące.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Akcja Promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Zasady dotyczące danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.08.2026 r.