

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Getaway Days”

Jak skorzystać z Akcji Promocyjnej w kilku prostych krokach?

1. Zrób zakupy w Sklepie Internetowym **w dniach 7-11 sierpnia 2026 r.**
2. Dodaj do koszyka produkty nieprzecenione **o łącznej wartości co najmniej:**
 - a. 199 zł - otrzymasz 15% rabatu,
 - b. 299 zł - otrzymasz 20% rabatu,
 - c. 399 zł - otrzymasz 25% rabatu.
3. Wpisz w polu „**Kod kuponu**” kod: **GETAWAY**.

Do wymaganej wartości koszyka **nie wlicza się** kosztów dostawy, kart podarunkowych ani płatności dokonanych z ich użyciem. Promocja nie obejmuje produktów już przecenionych ani kart podarunkowych i co do zasady nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani programami lojalnościowymi.

Ważne przy zwrotach:

Aby zachować przyznany rabat, po częściowym zwrocie wartość zamówienia musi nadal odpowiadać właściwemu progowi promocji. Jeżeli spadnie poniżej tego progu, rabat zostanie przeliczony według progu odpowiadającego nowej wartości zamówienia, a jeżeli wartość zamówienia spadnie poniżej 199 zł - rabat wygaśnie. Możesz wówczas zwrócić także pozostałe produkty objęte promocją albo zachować je i dopłacić wynikającą różnicę.

Pełne zasady Akcji Promocyjnej znajdują się w Regulaminie poniżej.

Życzymy udanych zakupów!

Zespół James Hawk

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej pod nazwą „**Getaway Days**” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) jest NAPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 11/P. 6, NIP: 9721250921, REGON: 302824807, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000665560, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 złotych, nr BDO 000127562, adres poczty elektronicznej: support@jameshawk.pl, numer telefonu: +48 22 2662 339 (dalej: „**Organizator**”).

2. Akcja Promocyjna prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora www.jameshawk.pl (dalej: „**Sklep Internetowy**”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest fundatorem świadczeń w ramach Akcji Promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osób dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Uczestnik”). Akcja Promocyjna nie jest skierowana do klientów hurtowych.

§2 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się w dniu 07.08.2026 r. i kończy się w dniu 11.08.2026 r. (dalej: „**Czas trwania Akcji Promocyjnej**”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej z powodu ograniczeń technicznych lub zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wydania decyzji organu administracji publicznej, mających bezpośredni wpływ na możliwość realizacji Akcji Promocyjnej. Jeśli Akcja Promocyjna zostanie wcześniej zakończona, Organizator wyraźnie poinformuje o tym użytkowników, np. na stronie Sklepu Internetowego, a dodatkowo może poinformować w swoich mediach społecznościowych. Wcześniejsze zakończenie Akcji Promocyjnej nie wpływa na uprawnienia Uczestników wynikające z zamówień złożonych przed opublikowaniem tej informacji.
3. O Czasie trwania Akcji Promocyjnej decyduje czas systemowy Sklepu Internetowego Organizatora.
4. Organizator może wydłużyć Czas trwania Akcji Promocyjnej. Informacja o wydłużeniu zostanie przekazana Uczestnikom w sposób dostępny i przejrzysty, w szczególności poprzez aktualizację informacji na stronie Sklepu Internetowego. Organizator może poinformować o tym również w swoich social mediach. Wydłużenie nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.

§3 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna dotyczy wszystkich produktów dostępnych w Sklepie internetowym Organizatora za wyjątkiem produktów już przecenionych oraz kart podarunkowych (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
2. Uczestnik w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, uzyskuje możliwość skorzystania z oferty promocyjnej po spełnieniu warunku dokonania zakupu produktów (z wyłączeniem kosztów dostawy) o łącznej wartości co najmniej minimalnej kwoty wskazanej w tabeli poniżej (dalej: „**Minimalna wartość Koszyka**”). W przypadku Sklepu Internetowego jest to wartość prezentowana w koszyku zakupowym przed finalizacją transakcji. Do Minimalnej wartości Koszyka nie wlicza się wartości kart podarunkowych ani płatności dokonywanych z ich użyciem, ani kosztów dostawy.

3. Aby uruchomić promocję należy po dodaniu do koszyka produktów o wartości co najmniej równej jednemu z podanych poniżej progów Minimalnej wartości Koszyka wpisać w polu „Kod kuponu” kod kuponu rabatowego: „GETAWAY”. Promocja uruchomi się automatycznie po spełnieniu warunków opisanych w poprzednim zdaniu, w wyniku czego Kupujący otrzyma odpowiednio przypisany do Minimalnej wartości Koszyka Rabat na cały koszyk zakupowy w Sklepie Internetowym.
4. Progi Minimalnej wartości Koszyka i przypisane do nich Rabaty są następujące:

Minimalna wartość Koszyka	Przypisany do danego Progu rabat (dalej: „ Rabat ”):
Wartość zamówienia od 199,00 zł	15%
Wartość zamówienia od 299,00 zł	20%
Wartość zamówienia od 399,00 zł	25%

5. Rabat ma charakter warunkowy i jest przyznawany pod warunkiem rozwiązującym, że wartość zamówienia (bez kosztów dostawy) nie spadnie poniżej progu Minimalnej wartości Koszyka, z którego Uczestnik skorzystał, w tym wskutek częściowego odstąpienia od umowy. Jeżeli wartość zamówienia spadnie poniżej tego progu, lecz nadal osiąga niższy próg wskazany w ust. 4 powyżej, Rabat ulega przeliczeniu według stawki przypisanej do tego niższego progu. Jeżeli wartość zamówienia spadnie poniżej najniższego progu (199,00 zł), Rabat wygasa.
6. Kolejność dodawania produktów do koszyka zakupowego poprzez Uczestnika nie ma wpływu na przebieg Akcji Promocyjnej.
7. Na rachunku lub fakturze elektronicznej wartość udzielonego Rabatu jest rozdzielana proporcjonalnie na wszystkie produkty widoczne na rachunku.
8. Niniejsza Akcja Promocyjna nie podlega łączeniu z innymi akcjami promocyjnymi obowiązującymi u Organizatora, kodami rabatowymi ani programami lojalnościowymi, o ile warunki danej akcji promocyjnej nie stanowią inaczej.
9. Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia kryteriów Akcji Promocyjnej.

§4 ZWROTY PRODUKTÓW I REKLAMACJE

1. Produkt promocyjny podlega zwrotowi na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa, w tym zgodnie z postanowieniami [Regulaminu Sklepu Internetowego](#).
2. Warunkiem zachowania Rabatu w pełnej wysokości jest utrzymanie progu Minimalnej wartości Koszyka, z którego Uczestnik skorzystał.
3. Jeżeli wskutek odstąpienia od umowy w odniesieniu do części produktów objętych zamówieniem jego wartość spadnie poniżej progu Minimalnej wartości Koszyka, z którego Uczestnik skorzystał, Rabat ulega przeliczeniu albo wygasa zgodnie z §3 ust. 5. W przypadku obniżenia albo wygaśnięcia Rabatu Uczestnik, według swojego wyboru:

- a. odstępuje również od umowy sprzedaży pozostałych Produktów Promocyjnych objętych zamówieniem i zwraca je Organizatorowi – Organizator zwraca wówczas całość płatności na zasadach ustawowych, albo
 - b. zachowuje pozostałe Produkty Promocyjne i dopłaca różnicę między ceną należną po obniżeniu albo wygaśnięciu Rabatu a ceną zapłaconą.
4. Dopłata, o której mowa w ust. 3 lit. b powyżej, jest rozliczana poprzez potrącenie z kwoty zwrotu wyłącznie za wyraźną zgodą Uczestnika wyrażoną w toku obsługi zwrotu; w przypadku braku zgody Organizator wzywa Uczestnika do zapłaty w terminie 14 dni. Brak zgody na potrącenie nie wstrzymuje ani nie opóźnia zwrotu płatności za zwracane produkty.
5. Organizator informuje Uczestnika o skutkach opisanych w ust. 3 powyżej najpóźniej przy zgłoszeniu zwrotu, umożliwiając dokonanie wyboru.
6. Produkt promocyjny podlega reklamacji w zw. z niezgodnością towaru z umową, na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa, w tym zgodnie z postanowieniami [Regulaminu Sklepu Internetowego](#).
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu (art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta). W przypadku stwierdzenia takiego zmniejszenia wartości Organizator zwraca Uczestnikowi płatności w pełnej wysokości i w terminie ustawowym, a o wysokości roszczenia z tytułu zmniejszenia wartości informuje Uczestnika odrębnie, wraz z uzasadnieniem wskazującym sposób jego wyliczenia. Roszczenie to może zostać rozliczone poprzez potrącenie z kwoty zwrotu wyłącznie za wyraźną zgodą Uczestnika; w braku zgody Organizator może dochodzić zapłaty na zasadach ogólnych.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny, jednak wymaga zapoznania się i akceptacji niniejszego Regulaminu oraz spełnienia wszystkich warunków Akcji Promocyjnej. Udział w Akcji Promocyjnej oznacza akceptację Regulaminu.
2. W przypadku Sklepu Internetowego, Regulamin jest osadzony w zakładce dot. dokumentów prawnych i jest możliwy do pobrania w formie trwałego nośnika [PDF].
3. Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji Promocyjnej.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a) pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub
 - b) w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
6. Za termin wniesienia reklamacji uznaje się datę doręczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu.

7. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty e-mail, z którego zgłoszona została reklamacja.
8. Organizator w ważnych przypadkach zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw już nabytych przez Uczestników Akcji Promocyjnej.
9. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują oraz są nadal wiążące.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
11. Akcja Promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Zasady dotyczące danych osobowych znajdują się w [Polityce prywatności](#).
13. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.08.2026 r.